

Mediabureau Vonti

Algemene Voorwaarden 2011

- 1.1 Op alle offertes, opdrachtbevestigingen en overeenkomsten van Mediabureau Vonti (hierna: Uitgever) zijn bij uitsluiting van eventueel andere algemene voorwaarden deze Algemene Voorwaarden (hierna: Voorwaarden) van toepassing.
- 1.2 Het accepteren van een offerte ofwel het ondertekenen van een opdrachtbevestiging betekent dat opdrachtgever akkoord gaat met de toepasselijkheid en inhoud van deze Voorwaarden.
- 1.3 Eventueel Algemene Voorwaarden van de opdrachtgever worden hierbij buiten toepassing verklaard en uitgesloten.
- 1.4 Op afgesloten contracten en opdrachten zijn tevens van toepassing de Regelen voor het Advertentiewezen van de Stichting ROTA zoals gedeponeed bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam. In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van deze algemene voorwaarden en de Regelen, prevaleren Voorwaarden van de Uitgever.
- 1.5 Opdrachtgever kan uit hoofde van een advertentiecontract uitsluitend advertenties plaatsen die betrekking hebben op zijn eigen bedrijf.
- 1.6 Deze Voorwaarden zijn gedeponeed bij de Kamer van Koophandel in Limburg.

Loopduur

- 1.7 Opdrachtgever beslist zelf wanneer en hoe vaak een advertentie-uiting wordt geboekt en gaat akkoord met hetgeen wat staat omschreven in de orderbevestiging. Uitgever zal nooit zonder toestemming van opdrachtgever de advertentie-uiting na afloop van de overeengekomen contracttermijn stilzwijgend continueren.

Advertentieopmaak

- 1.8 Opdrachtgever kan de advertentie-uiting(en) laten opmaken door Uitgever.
- 1.9 Opdrachtgever krijgt vóór publicatie een drukproef ter beoordeling en heeft de mogelijkheid om binnen een redelijk tijdsbestek eventuele correcties en/of aanvullingen door te geven vóór de afsluitdatum van de betreffende uitgave(n).
- 1.10 Opdrachtgever mag maximaal driemaal aanpassingen en/of aanvullingen doorgeven naar aanleiding van de ontvangen drukproef. Indien opdrachtgever hierna nog aanpassingen en/of aanvullingen wil doorvoeren, geldt een uurtarief van € 25,00 excl. BTW. In dit geval zal de Uitgever vooraf een offerte doen toekomen aan de hand van de wensen van de opdrachtgever.
- 1.11 Indien opdrachtgever niet vóór de afsluitdatum van de betreffende uitgave(n) reageert op de drukproef gaat uitgever over tot integrale doorplaatsing van de advertentie(s).

Tarieven

- 1.12 Op ieder advertentiecontract zijn de tarieven van toepassing die op dat moment of gedurende de periode van de plaatsing(en) worden gehanteerd en expliciet worden vermeld aan de hand van een actuele tarievenkaart. Deze informatie is ook altijd online te raadplegen via Vonti.nl.

- 1.13 Uitgever behoudt zich het recht voor om de tarieven te herzien. De tarieven die gelden voor lopende orders worden tussentijds niet gewijzigd.
- 1.14 Uitgever hanteert een betalingstermijn van veertien dagen na dagtekening van factuur. De rekening wordt verstuurd met het betreffende bewijsexemplaar als bijlage. Eventuele onkosten vanwege nalatige betaling worden verhaald op de opdrachtgever.
- 1.15 Uitgever en opdrachtgever kunnen afwijken van de geldende tarieven, mits gemaakte afspraken expliciet worden vermeld op een ondertekende orderbevestiging.
- 1.16 Alle door de Raad van Orde en Advertentiewezen (ROTA) erkende mediabureaus hebben recht op 15% bureaukorting op de op dat moment geldende tarieven en bestaande kortingen.
- 1.17

Plaatsing advertentie

- 1.18 De adverteerder moet met betrekking tot aangeleverde advertenties voldoen aan de bepaling van de Regelen, Nederlandse Code voor het Reclamewezen, de aanwijzingen en aanbevelingen van de Reclame Code Commissie en de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsprodukten. Uitgever heeft het recht om advertenties die niet aan voornoemde wet- en regelgeving voldoen te weigeren, onverminderd gehoudenheid van de opdrachtgever jegens Uitgever om de gecontracteerde advertentieruimte te betalen. Tevens is Uitgever te allen tijde gerechtigd om advertenties te weigeren in geval van technische bezwaren, afkeuring van de inhoud, aard, strekking of vorm van de opgegeven advertentie, alsmede bij redenen van principiële aard in verband met de uitgave van de kant van Uitgever.
- 1.19 Indien een aangeleverde advertentie een door de opdrachtgever georganiseerd kansspel bevat, dan dient de opdrachtgever daarbij de Wet op de Kansspelen en de Code Promotieele Kansspelen na te leven. Alsdan is de opdrachtgever tevens aansprakelijk voor de afdracht van de kansspelbelasting en vrijwaart Uitgever ter zake voor aanspraken van de Belastingdienst.
- 1.20 De mogelijkheid tot plaatsing van advertenties op speciale posities in het maandblad is beperkt en kan per editie verschillen. Mede in verband daarmee behoudt Uitgever zich uitdrukkelijk alle rechten voor tot acceptatie van plaatsingsopdrachten op speciale posities zoals genoemd op de tariefkaart. Met andere wensen van de opdrachtgever wordt, indien mogelijk, rekening gehouden; een dergelijke wens kan echter nimmer als voorwaarde voor een plaatsingsopdracht worden aanvaard.
- 1.21 Wanneer een plaatsingsopdracht na sluitingsdatum door Uitgever wordt ontvangen, behoudt Uitgever zich het recht voor om deze opdracht te weigeren. Niettemin zal Uitgever zich inspannen de opdracht uit te voeren, evenwel zonder dat zij aansprakelijk is ingeval zij daarin niet zou slagen.

Annulering

- 1.22 Bij annulering door de opdrachtgever van enige opdracht, reservering of overeenkomst brengt Uitgever de hieronder vermelde plaatsingskosten in rekening:

10 % bij annulering in de periode tot 30 dagen vóór de sluitingsdatum.

25% bij annulering in de periode vanaf 30 tot en met 15 dagen vóór de sluitingsdatum.

50% bij annulering in de periode vanaf 15 tot en met 8 dagen vóór de sluitingsdatum.

75% bij annulering in de periode vanaf 7 dagen tot en met 4 dagen vóór de sluitingsdatum.

100% bij annulering in de periode vanaf 3 dagen vóór de sluitingsdatum.

De sluitingsdata van de desbetreffende editie staan vermeld op de tarievenkaart en op internet: Vonti.nl.

Overmacht

1.23 Geen der partijen is tot nakoming van enige verplichting gehouden, indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van een omstandigheid die niet te wijten is aan haar schuld, noch krachtens de wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komt. In geval van extreme weersomstandigheden, ernstige vorst, sneeuw, abnormale waterstanden, overstromingen, stakingen, kortom; elke situatie waarbij het uitvoeren van een opdracht door de Uitgever onmogelijk wordt gemaakt of meer bezwaren oplevert dan de Uitgever bij het sluiten van de overeenkomst redelijkerwijs mocht verwachten.

Verspreiding

1.24 Uitgever tracht de verspreiding zo snel mogelijk te verzorgen en probeert op alle locaties de betreffende oplage te distribueren, zolang de voorraad strekt.

1.25 Eventuele reclamaties ten aanzien van de verspreiding zijn geen aanleiding om advertentiecontracten te herzien of om daaraan verbonden facturen niet of slechts gedeeltelijk te betalen.

1.26 Een actueel overzicht van afgiftepunten is online te raadplegen via Vonti.nl. Opdrachtgever kan te allen tijde een lijst met afhaalpunten opvragen bij Uitgever, die verplicht is om deze informatie openbaar te maken.

Klachten

1.27 Klachten over de uitvoering van de advertentieopdrachten dienen uiterlijk vijf werkdagen na ontvangst van het bewijsexemplaar schriftelijk te worden ingediend bij de Uitgever.

1.28 Klachten over de uitvoering van telefonisch opgegeven advertentieopdrachten of over fouten ontstaan door onduidelijk handschrift van de opdrachtgever, worden door de Uitgever niet geaccepteerd.

1.29 Reclamaties over facturen dien uiterlijk vijf werkdagen na ontvangst van de factuur schriftelijk te worden ingediend bij de Uitgever. Indien binnen deze termijn geen reclame is ontvangen, wordt de debiteur geacht akkoord te zijn met de ontvangen nota.

Contactgegevens Mediabureau Vonti:

Telefoon: (+31) 06 11 91 44 83

E-mail: info@vonti.nl

Postadres: Kapelstraat 12 6369 GE Simpelveld (NL)

KvK Limburg: 14116829

BTW-nummer: NL061713168B01

Rabobank: 1328.66.137